

御社名:

件名:

Webサイト構築の背景と目的  
背景

目的

顧客ターゲットと情報ニーズ

ファン  
リピーター

一般ユーザー

想定ユーザー

Webサイトユーザーに与える利益

Webサイト内で最も重要な情報

Webサイトの規模

- 50ページ以下
  - 100ページ以下
  - 200ページ以下
  - 300ページ以下
  - 左記以上
- 上記以外のWebサイト規模 ( )

Webサイトに期待する効果

- 認知向上
  - 売上向上
  - イメージアップ
  - その他目的
- アクセス向上
  - 問い合わせ向上
  - その他効果

( その他目的・その他効果にチェックされた方は、内容についてご記入ください )

Webサイトのタイプ

- BtoCマーケティング
  - BtoBマーケティング
- ECサイト
  - モバイルサイト
  - 企業情報サイト
  - 製品・サービスサイト
- IRサイト
  - 環境サイト
  - 採用サイト
  - キャンペーンサイト
- その他機能

( その他機能にチェックされた方は、内容についてご記入ください )

Webサイトの予算とスケジュール

予算

スケジュール

●サイト公開絶対期日  
年 月 日 ( ) まで

●サイト公開希望日  
年 月 日 ( ) まで

SEO対策

- 必要とする
- 必要としない

## 競合他社の企業情報

◆[社名]

◆[特徴]

◆[社名]

◆[特徴]

◆[社名]

◆[特徴]

◆[社名]

◆[特徴]

## システム関連

現状システムは稼動していますか？ ( )

問い合わせフォーム    予約システム    ECサイト    BLOGカスタマイズ

社内ポータルサイト    会員制ポータルサイト    グループウェア    営業支援ツール

教育システム    顧客管理システム    不動産物件検索システム

その他 ( )

## ブランディング

CI規定書    ロゴ紙焼き    ロゴデータ    パンフレット

代表的なCIカラー

---

## ご利用ドメイン

●新規の場合    http://

●リニューアルの場合    http://

●その他の場合    http://

●ドメイン申請    あり    なし

## ご利用サーバ

自社サーバ    (運用ご担当者様    様)

ハウジング形式    ホスティング形式    その他形式

▼ハウジング形式、ホスティング形式の方のみお答えください

サービス名 ( )

コース名 ( )